

Le cloud computing s'invite à la Maison d'Ailleurs

ICTjournal a convié grands noms de l'industrie, start-up et autres acteurs de l'IT romande à débattre du cloud computing en association avec la Maison d'Ailleurs et le cluster Alp ICT. La formule inédite, favorable à des échanges vifs dans une atmosphère chaleureuse, est destinée à se répéter. *Arthur Poget*



Après les présentations de Google et de Microsoft sur leur vision du cloud computing et celles de cinq start-up qui l'utilisent concrètement, les participants ont débattu et conversé dans l'Espace Jules Verne de la Maison d'Ailleurs.

Source: Joana Abriel

C'est durant la dernière conférence Lift que Didier Mesnier, directeur du cluster de Suisse occidentale Alp ICT, Patrick Gyger, directeur de la Maison d'Ailleurs, et Rodolphe Koller, rédacteur en chef d'ICTjournal, ont eu l'idée de profiter du premier anniversaire du média pour organiser conjointement un événement sur le cloud computing. Pour discuter du sujet, les organisateurs ont convié tant des fournisseurs d'offres cloud que des personnalités du secteur IT romand et des start-up locales usant de tels services. Le cloud computing tenant à la fois d'une évolution en cours et de l'utopie, le nouvel Espace Jules Verne du Musée de la science-fiction d'Yverdon-les-Bains était tout désigné pour accueillir les participants le 5 novembre dernier en fin d'après-midi.

Google pour la stratégie, Microsoft pour la pratique

L'événement a démarré avec le mot d'introduction du rédacteur en chef d'ICTjournal qui a ouvert les feux en challengeant les participants avec une étude illustrant les réticences des entreprises suisses à l'égard du cloud computing. C'est ensuite Google qui a riposté avec la présentation de Sebastian Scheiter, responsable des ventes aux entreprises de la société pour la région DACH et venu spécialement en Suisse pour l'occasion. Celui-ci a

resitué les services cloud dans leur contexte historique en évoquant une évolution allant de l'internet informatif des années 90 à l'internet collaboratif actuel. Sebastian Scheiter a expliqué les diverses offres de Google, leurs avantages économiques pour les entreprises et l'énorme infrastructure déployée par sa société pour supporter les millions d'utilisateurs dans le monde. Après Google, c'est Ronnie Saurenmann de Microsoft Suisse qui a présenté par l'exemple et de façon interactive et ludique la plateforme Windows Azure de l'éditeur. Moins théorique, l'architecte a en effet fait une démonstration en direct de l'apport d'un service d'infrastructure cloud appliqué à un site web touristique.

Les start-up mènent le bal

Après les big players, la chance était donnée à cinq start-up sélectionnées par Alp ICT de rendre compte de leur propre utilisation du cloud. Les jeunes pousses Artionet, Hyper Week, Minsh, NetGuardians et SixSq se sont ainsi chacune à leur tour présentées et ont expliqué comment et pourquoi elles font actuellement usage de services d'infrastructure en ligne - Amazon EC2 et S3 pour la plupart. Parmi les arguments les plus fréquemment mis en avant par les start-up, citons l'élasticité du cloud permettant de supporter des pics d'uti-

lisation et un modèle simple de paiement à l'utilisation évitant d'investir dans des infrastructures onéreuses. Après ces présentations qui ont démontré la maturité des start-up romandes dans le domaine, une séance de questions-réponses ouverte a permis au public de débattre des obstacles actuels à l'adoption du cloud computing en entreprise. Les critiques ont porté sur la faiblesse des SLA, de la sécurité et du support proposés et sur le manque de clarté en ce qui concerne la migration d'applicatifs vers ou depuis le cloud. Google et Microsoft ont insisté sur les mesures déjà mises en œuvre tout en admettant que des efforts restaient à faire par exemple dans le domaine de la standardisation et de l'interopérabilité entre les services cloud.

Des échanges fertiles

Après les échanges d'idée, les convives ont visité l'exposition Lignes de fuite de la Maison d'Ailleurs, puis se sont retrouvés pour poursuivre leurs conversations autour d'un verre et d'amuse-bouche dans une ambiance chaleureuse. Satisfaits de la dynamique de la manifestation, les organisateurs ont d'ores et déjà annoncé que d'autres événements similaires allaient avoir lieu associant fournisseurs leaders, acteurs romands de l'IT et start-up autour d'une thématique technologique en devenir.